WEBINAR

SEO Local Para Empresas De Turismo

Jueves 10 de Diciembre, 10:00 am (hora Lima, Quito, Bogotá)

Con nuestro orador invitado:

LLORENÇ REAL

Consultor SEO Mallorca

wetravel

Cada día se producen millones de búsquedas en Google. Y el 46% son locales. ¿Apareces cuando los usuarios buscan un negocio como el tuyo?

Quién soy

Consultor SEO y Marketing Digital

- ★ Nacido en Mallorca, España. Destino turístico internacional.
- ★ Licenciado en Periodismo.
- ★ +9 años elaborando y ejecutando estrategia de marketing digital tanto para empresas turísticas internacionales de renombre (Iberostar Hotels & Resorts), como para negocios locales (pymes y autónomos).
- ★ Formador SEO: Crehana, plataforma de cursos online con más de 4 millones de alumnos en todo el mundo.
- ★ Proyectos propios de generación de leads con SEO local.

Qué es el SEO local

3 básicos del SEO Local

¿Qué es el SEO Local?

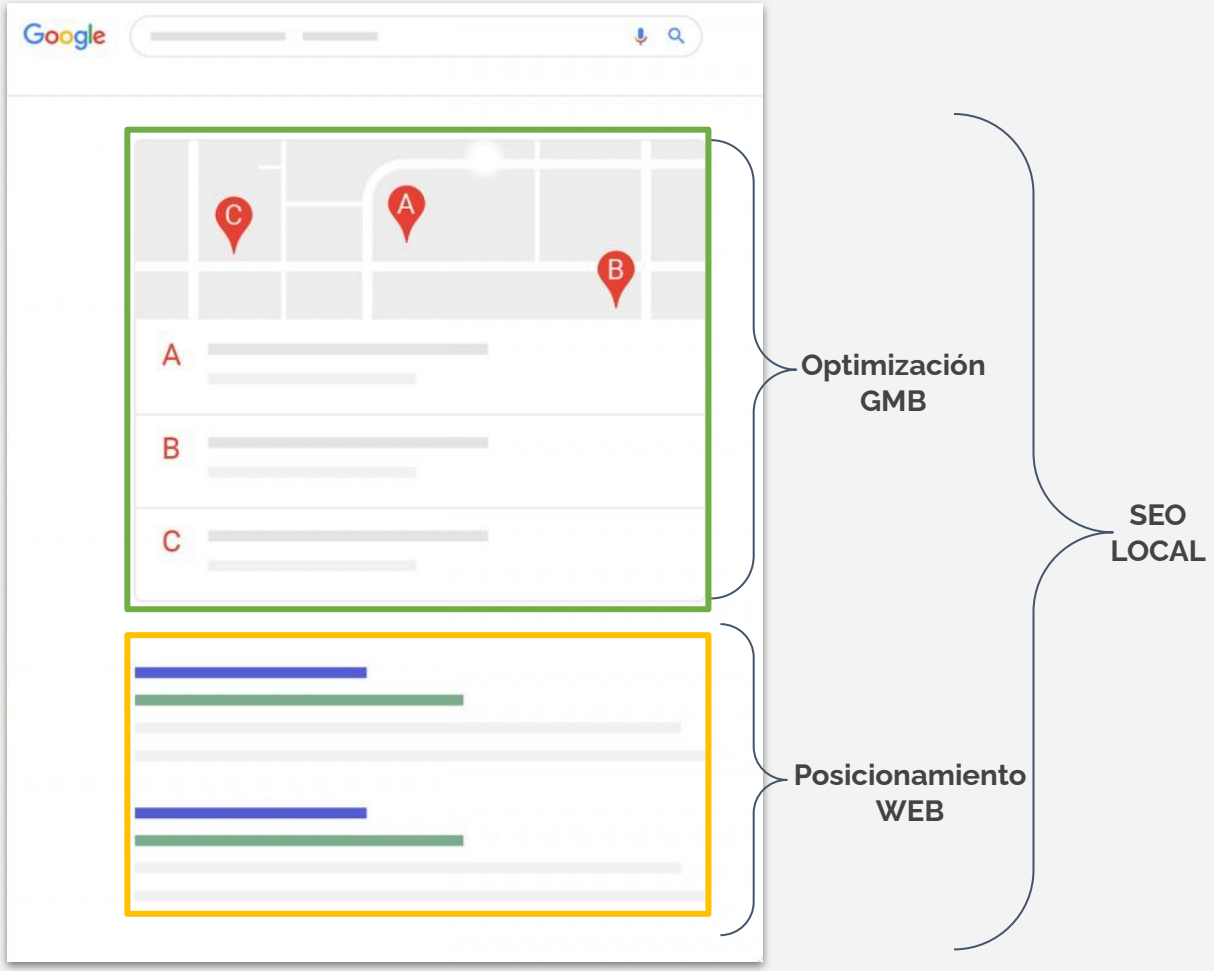
Es una rama del SEO que se centra en mejorar la posición orgánica en relación con las búsquedas realizadas dentro de una determinada área geográfica.

Google My Business

Es el directorio de empresas locales de Google, y el registro es gratuito. Para aparecer en los resultados de búsqueda de Google como una empresa local debes obtener una ficha.

¿Dónde se posiciona un negocio local?

Tanto en el Local Pack como en el resto de resultados orgánicos.



wetravel

www.wetravel.com

Qué problema soluciona

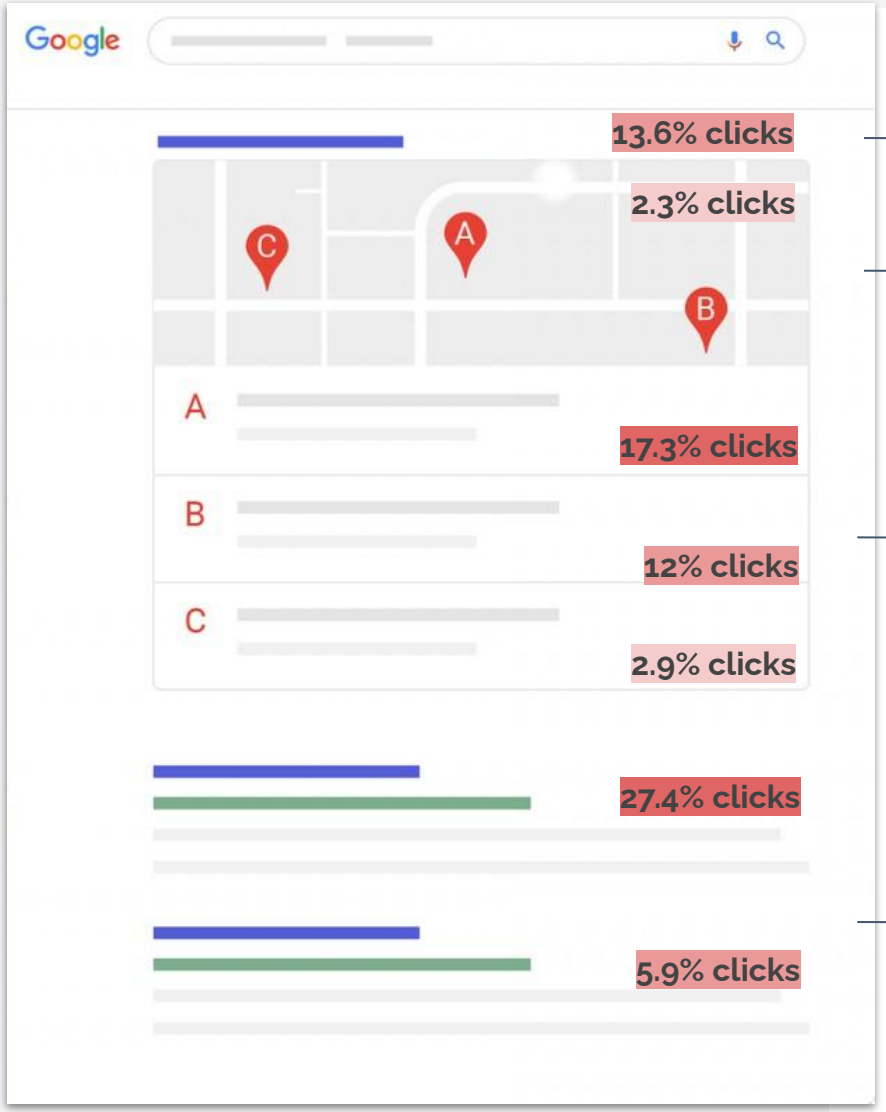
Búsquedas locales:

- *“excursiones machu picchu”*
- *“alquiler de x servicio en x ciudad”*
- *“hotel rural en x ciudad”*

...

Apareciendo **#1 en Maps** y en los **resultados orgánicos** te aseguras casi el **50% de los clicks**.

Fuente: Brightlocal



Google Ads

Publicidad Google Ads €€

Google Maps

Local Pack (Maps)

Listados locales

Webs, directorios y resto resultados

Resultados orgánicos (Web)

wetravel

www.wetravel.com

Antes de empezar

Tiene mucho impacto

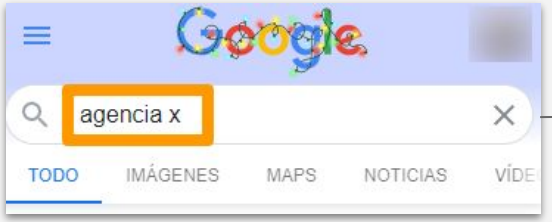
1. Los **servicios y los nombres de las ciudades en el nombre del negocio**, o nicho, ayudan a **posicionar** en tu área objetivo.
2. Es mejor que tu hotel se llame **“[Marca] + [área objetivo]” en lugar de "[Marca] + Tucán"** o al menos combinar los dos. Esto es aplicable a cualquier sector.
3. Es recomendable usar una **palabra clave principal por página** (de tu sitio web). Así satisfaces mucho mejor la **intención de búsqueda del usuario**.
4. Poseer una **ubicación física**, cerca de un área metropolitana/ciudad específica, es un **factor de posicionamiento**.
5. Las **fotos, vídeos y reseñas** son fundamentales para **aumentar en CTR** (Click Through Rate) y los rankings.

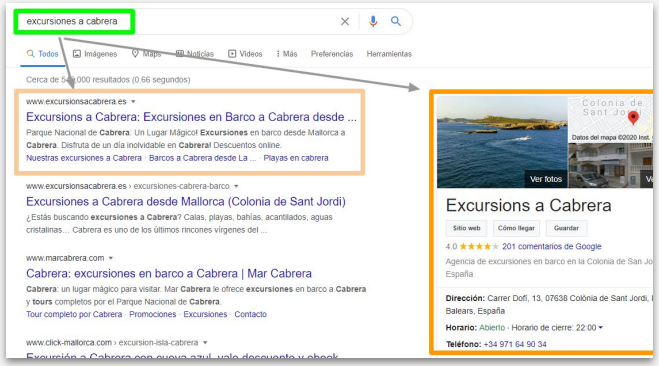
¡Es un mito!

1. Los rankings en el Local Pack y los resultados orgánicos no están relacionados. FALSO.
2. La inversión en SEO es solo para compañías grandes. FALSO. Nunca ha habido tantas oportunidades para los negocios locales.
3. Sin enlaces no se puede posicionar. FALSO. Puedes posicionarte sin enlaces a nivel local y entornos de competencia baja y media.
4. El SEO Local se trabaja solo una vez. FALSO. Las acciones SEO deben ser periódicas.
5. Los anuncios de Google Ads incrementan los rankings orgánicos. FALSO.

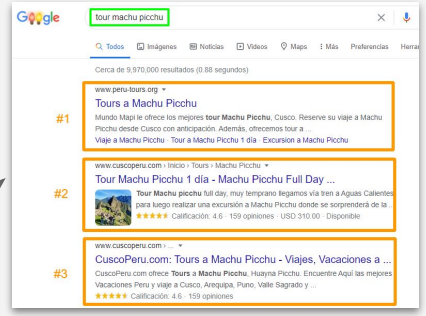
Journey ‘hipotético’ del usuario

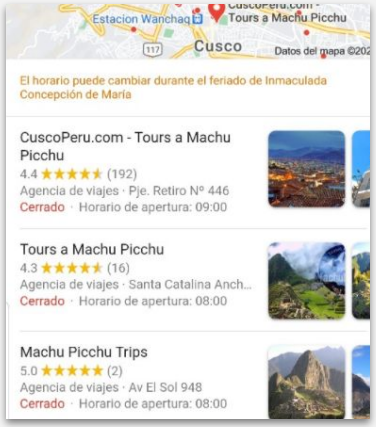
Usuarios que te conocen





Usuarios que aún no te conocen





=

Fidelización

wetravel

www.wetravel.com

Factores de posicionamiento local

Mapas

- **Proximidad**
- **Relevancia**
- **Prominencia**

- Optimización GMB (33%)
- Reseñas (16%)
- Links (15%)
- Optimización On Page (15%)
- Comportamiento (8%)
- Citaciones (7%)
- Personalización (6%)

- Verificación de GMB
- Categoría primaria de GMB
- Keyword en el nombre de empresa de GMB
- Proximidad de la dirección al punto de búsqueda
- Dirección física en la ciudad de búsqueda
- Categorías adicionales de GMB
- Calidad / autoridad de backlinks al dominio
- Palabras clave en las reseñas de Google
- Buen rating en reseñas (por ejemplo, 4-5)
- Eliminación de los listados de spam
- Información completa en GMB
- Lista verificada de GMB
- Cantidad de reseñas
- ...

Resultados orgánicos

- **Relevancia**
- **Autoridad**
- **Ubicación**

- On-Page (32%)
- Links (31%)
- Personalización (7%)
- Comportamiento 10%)
- Optimización GMB (7%)
- Citaciones (6%)
- Reseñas (6%)

- Calidad / autoridad de backlinks al dominio
- Volumen de contenido de calidad en sitio web
- Palabras clave en el texto ancla de los enlaces entrantes al dominio
- Relevancia de la palabra clave principal (producto / servicio) en todo el sitio web
- Relevancia de la palabra clave geográfica (ciudad / vecindario) del contenido del dominio
- Sitio web responsive
- Autoridad del dominio del sitio web
- Palabras clave en el título de la página de aterrizaje de GMB
- Diversidad de enlaces entrantes al dominio
- ...

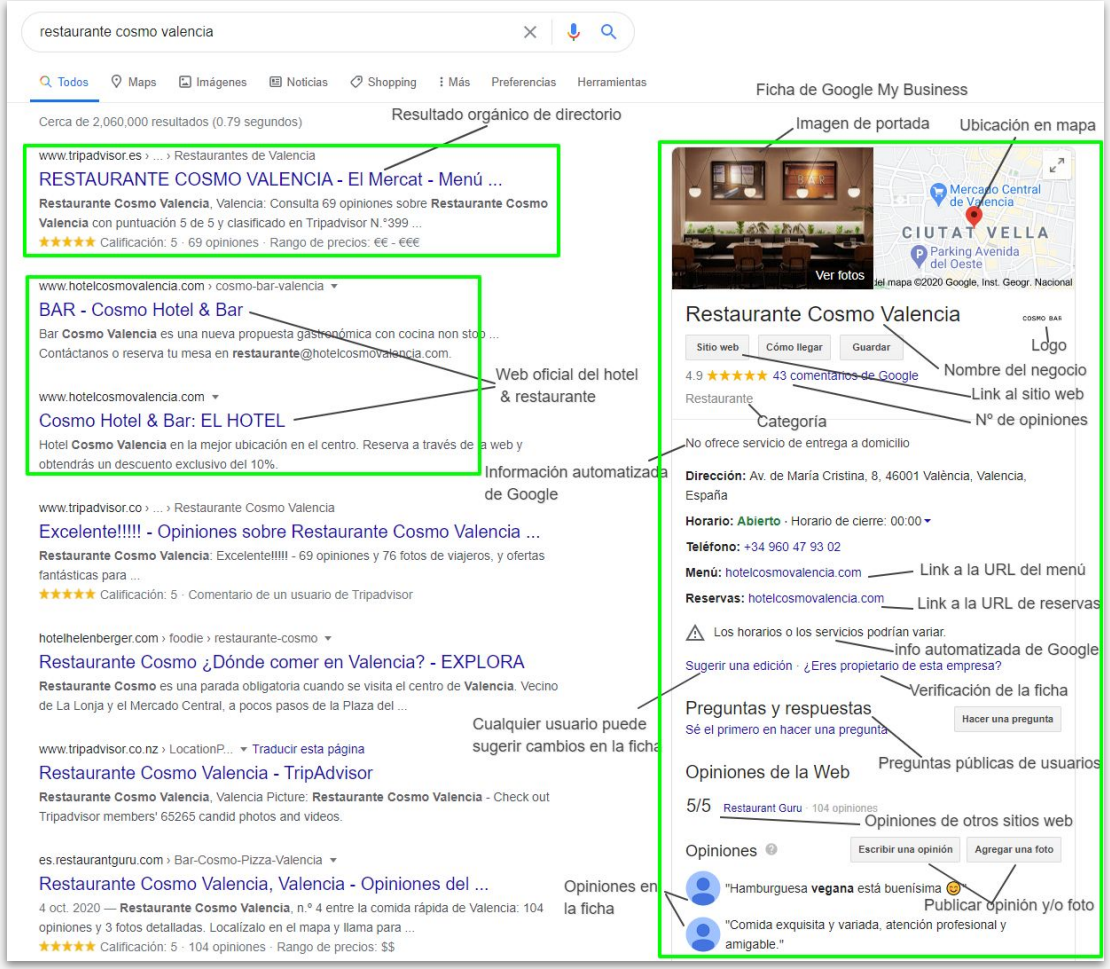
Fuente: Brightlocal

El SEO local no solo capta aquel usuario que vive en una ciudad o área determinada, sino también un turista que se encuentra de vacaciones en ese lugar.

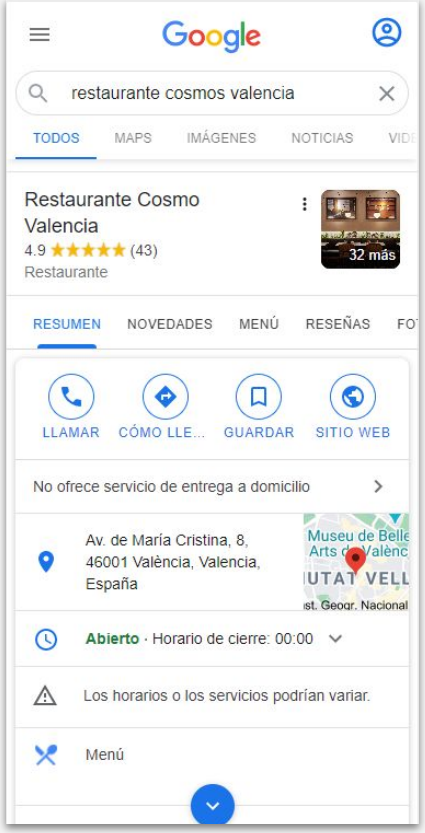
Google My Business

Google My Business es tu nueva Homepage

Búsqueda en Desktop



Búsqueda en móvil

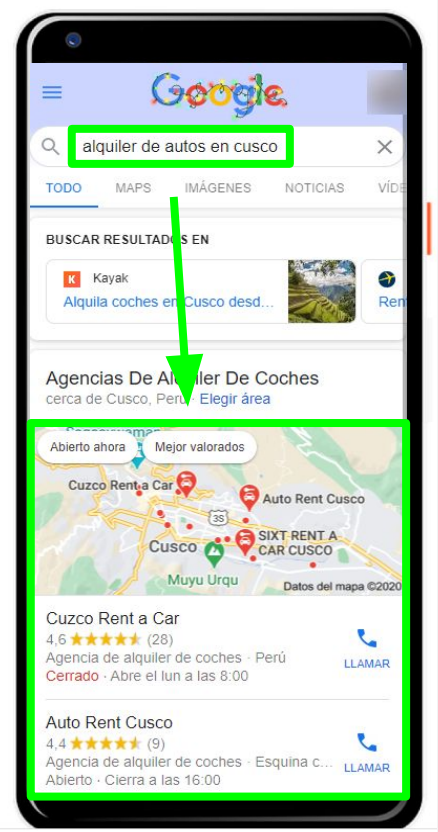


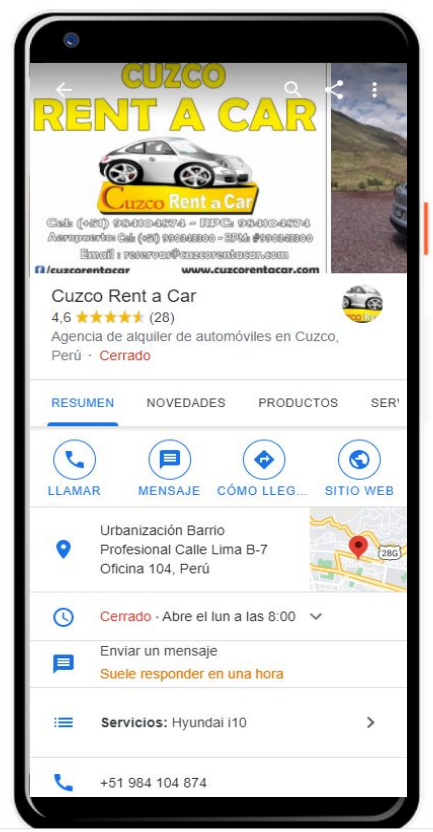
wetravel

www.wetravel.com

Optimización de GMB

- ★ Verificación de la ficha. FUNDAMENTAL.
- ★ Análisis de categorías
- ★ Optimización de productos y servicios
- ★ Fotos y Vídeos
- ★ Adquisición de reseñas. Review Generator
- ★ Consistencia NAP (Name, Address, Phone)
- ★ Protección ante suspensiones y/o acciones
- ★ Creación de citaciones
- ★ Google Posts
- ★ Opción mensajes privados
- ★ Respuesta de Q&A
- ★ Link al sitio web





wetravel

www.wetravel.com

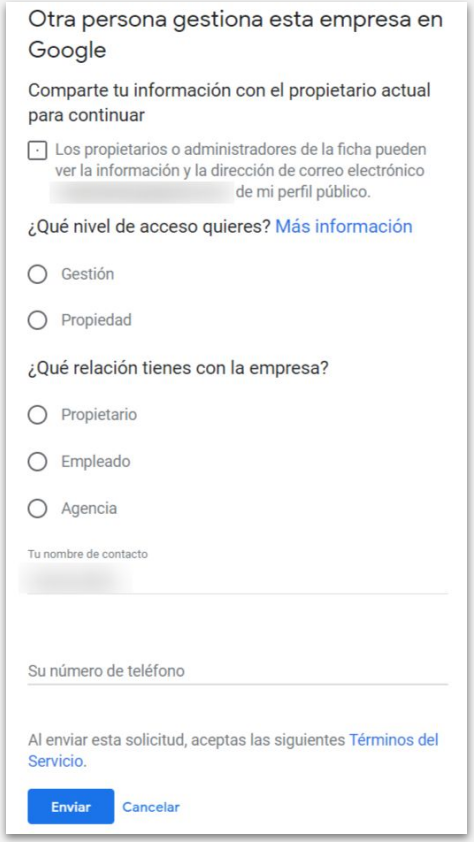
A tener en cuenta...

Si buscas tu empresa y aparece una ficha, pero no eres el propietario de esa ficha, tendrás que reclamar la propiedad.

Si descubres que ya existe una ficha verificada, pero no tienes ni idea de cómo es posible, y mucho menos quién es el propietario actual, tendrás que intentar recuperarla.

Reclamar/verificar tu ficha

Solicitar la propiedad



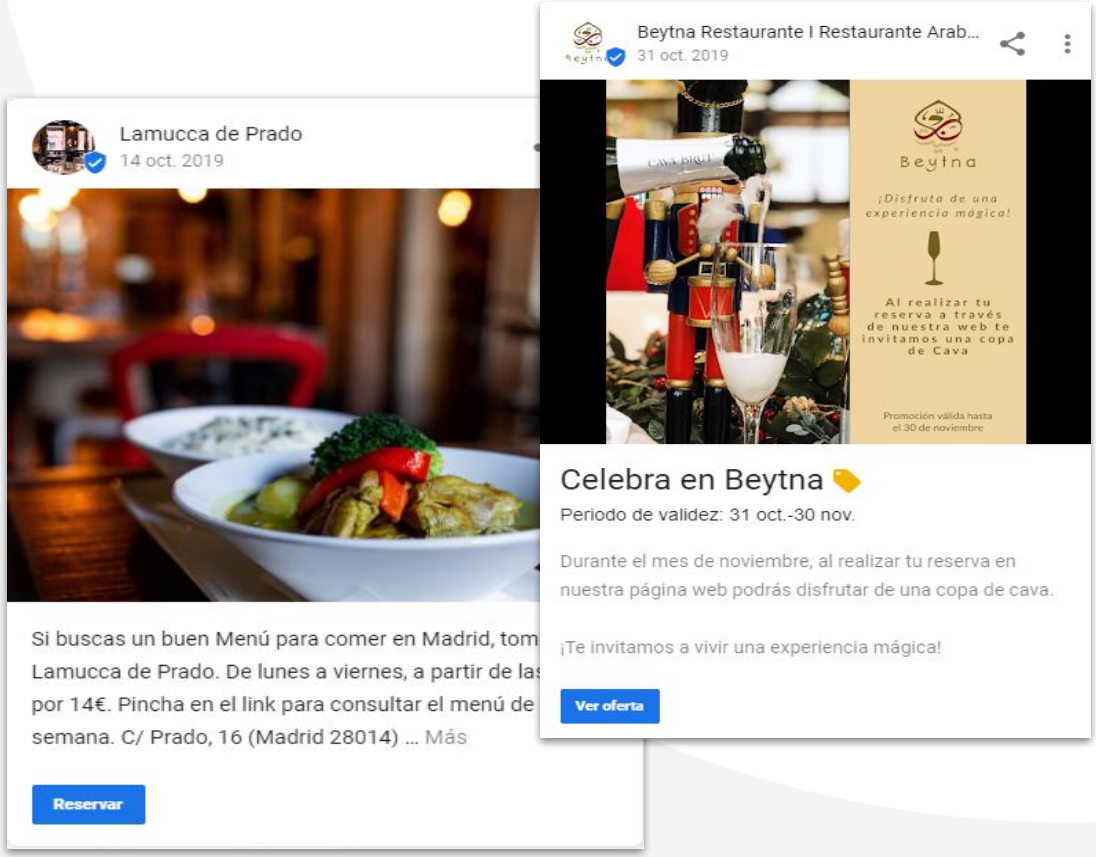
wetravel

www.wetravel.com

Google Posts

Puedes tratar esta funcionalidad como si fuera una nueva red social o como un canal de comunicación con el que puedes generar engagement.

- Divierte. Deja de lado la mentalidad de ventas
- Publica contenido relacionado con tu localización
- Crea imágenes convicentes. Usa [Canva]
- Incluye palabras clave sobre tu negocio



wetravel

www.wetravel.com

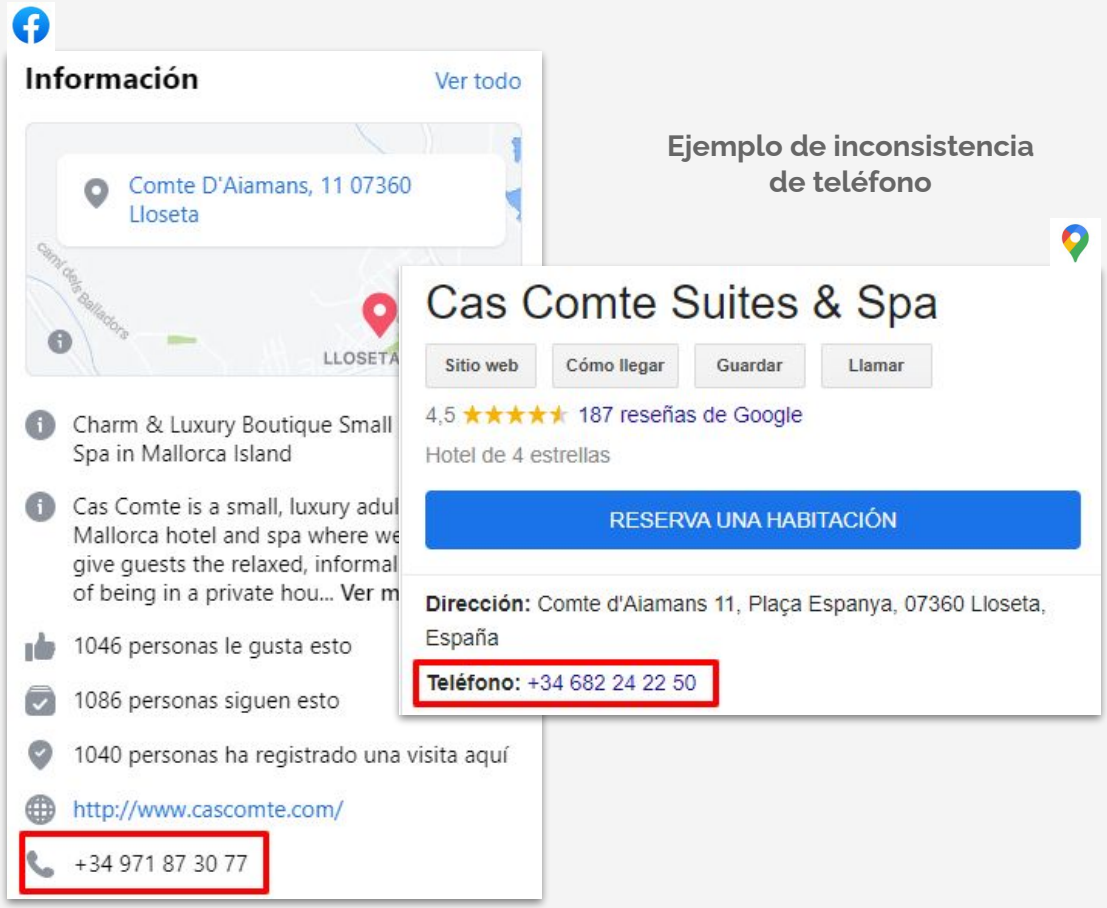
Google: "Los resultados locales favorecen los resultados más relevantes para cada búsqueda, y las empresas con la información completa y precisa definen mejor lo que el algoritmo considera como búsquedas correctas".

Citaciones & Links

Citaciones: Consistencia NAP

Un citación, también conocida como NAP, es una mención (con información) de nuestro negocio.

- NAP = Name, Address, Phone
- Completa la información con tu sitio web, una descripción, el horario, etc.
- Cuantas más citaciones de calidad, más reconoce Google la información como "correcto".
- Tiene que haber <u>consistencia</u> entre tus citaciones.



Ejemplo de inconsistencia de teléfono

wetravel

www.wetravel.com

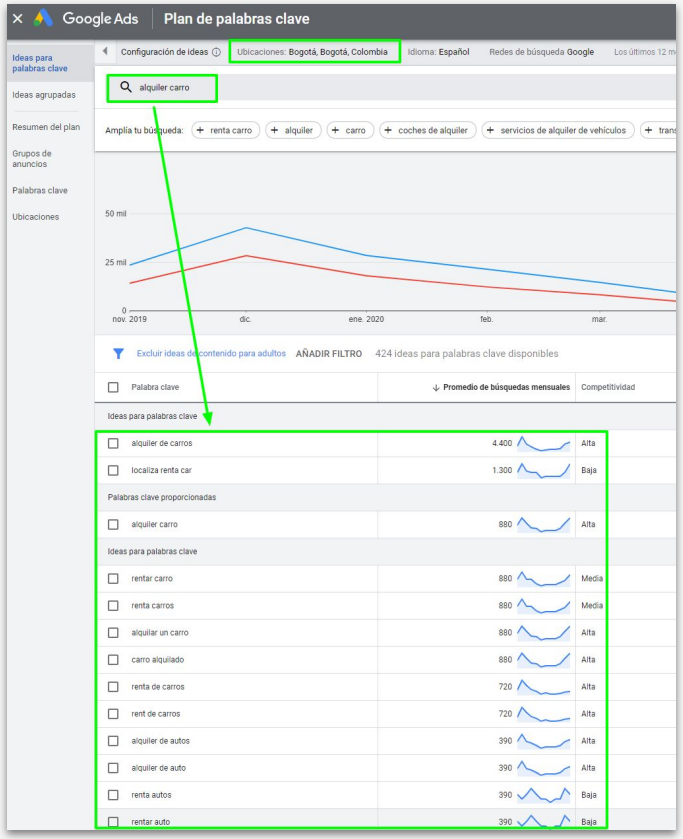
Links: cómo conseguirlos

1. Ofrecer entrevistas en periódicos locales
2. Sitios web del mismo sector: te aportará autoridad dentro de tu gremio.
3. Sitios web de otros negocios locales: te aportará autoridad dentro de tu ciudad o área.
4. Sugiriendo que nos pongan un enlace cuando nos mencionan en un blog, periódico, revista, página de eventos…
5. Escribir un artículo de calidad como invitado en un blog. El beneficio es mutuo.
6. Patrocinando eventos locales
7. Colabora con sitios web de eventos locales.
8. Comunicados de prensa: pídele si pueden enlazar tu web a cambio de contenido de valor. Los periódicos ofrecen también servicios de pago.
9. Uniéndote a un grupo de Facebook y pidiendo permiso para compartir contenido útil.

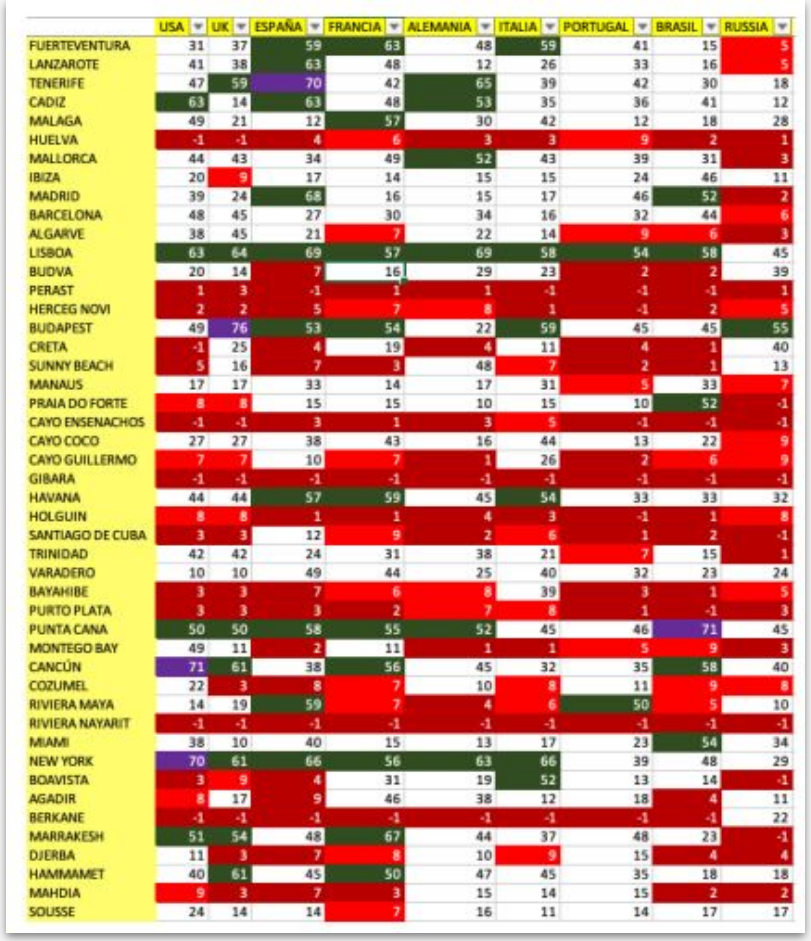
Keyword Research

Keyword Research

1. Keyword principal + [ciudad/área]
2. Keywords secundarias
3. Análisis de keywords posicionadas de la competencia
4. Keyword Research para nuevo contenido según *trends*



Volumen de búsqueda de "alquiler carro" en Bogotá



	USA	UK	ESPAÑA	FRANCIA	ALEMANIA	ITALIA	PORTUGAL	BRASIL	RUSSIA
FUERTEVENTURA	31	37	59	63	48	59	41	15	5
LANZAROTE	41	38	63	48	12	26	33	16	5
TENERIFE	47	59	70	42	65	39	42	30	18
CADIZ	63	14	63	48	53	35	36	41	12
MALAGA	49	21	12	57	30	42	12	18	28
HUELVA	-1	-1	4	6	3	3	9	2	1
MALLORCA	44	43	34	49	52	43	39	31	3
IBIZA	20	9	17	14	15	15	24	46	11
MADRID	39	24	68	16	15	17	46	52	2
BARCELONA	48	45	27	30	34	16	32	44	6
ALGARVE	38	45	21	7	22	14	9	6	3
LISBOA	63	64	69	57	69	58	54	58	45
BUDVA	20	14	7	16	29	23	2	2	39
PERAST	1	3	-1	1	1	-1	-1	-1	1
HERCEG NOVI	2	2	5	7	8	1	-1	2	5
BUDAPEST	49	76	53	54	22	59	45	45	55
CRETA	-1	25	4	19	4	11	4	1	40
SUNNY BEACH	5	16	7	3	48	7	2	1	13
MANAUS	17	17	33	14	17	31	5	33	7
PRAIA DO FORTE	8	8	15	15	10	15	10	52	-1
CAYO ENSENACHOS	-1	-1	3	1	3	5	-1	-1	-1
CAYO COCO	27	27	38	43	16	44	13	22	9
CAYO GUILLERMO	7	7	10	7	1	26	2	6	9
GIBARA	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
HAVANA	44	44	57	59	45	54	33	33	32
HOLGUIN	8	8	1	1	4	3	-1	1	8
SANTIAGO DE CUBA	3	3	12	9	2	6	1	2	-1
TRINIDAD	42	42	24	31	38	21	7	15	1
VARADERO	10	10	49	44	25	40	32	23	24
BAYAHIBE	3	3	7	6	8	39	3	1	5
PURTO PLATA	3	3	3	2	7	8	1	-1	3
PUNTA CANA	50	50	58	55	52	45	46	71	45
MONTEGO BAY	49	11	2	11	1	1	5	9	3
CANCÚN	71	61	38	56	45	32	35	58	40
COZUMEL	22	3	8	7	10	8	11	9	8
RIVIERA MAYA	14	19	59	7	4	6	50	5	10
RIVIERA NAYARIT	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
MIAMI	38	10	40	15	13	17	23	54	34
NEW YORK	70	61	66	56	63	66	39	48	29
BOAVISTA	3	9	4	31	19	52	13	14	-1
AGADIR	8	17	9	46	38	12	18	4	11
BERKANE	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	22
MARRAKESH	51	54	48	67	44	37	48	23	-1
DJERBA	11	3	7	8	10	9	15	4	4
HAMMAMET	40	61	45	50	47	45	35	18	18
MAHDIA	9	3	7	3	15	14	15	2	2
SOUSSE	24	14	14	7	16	11	14	17	17

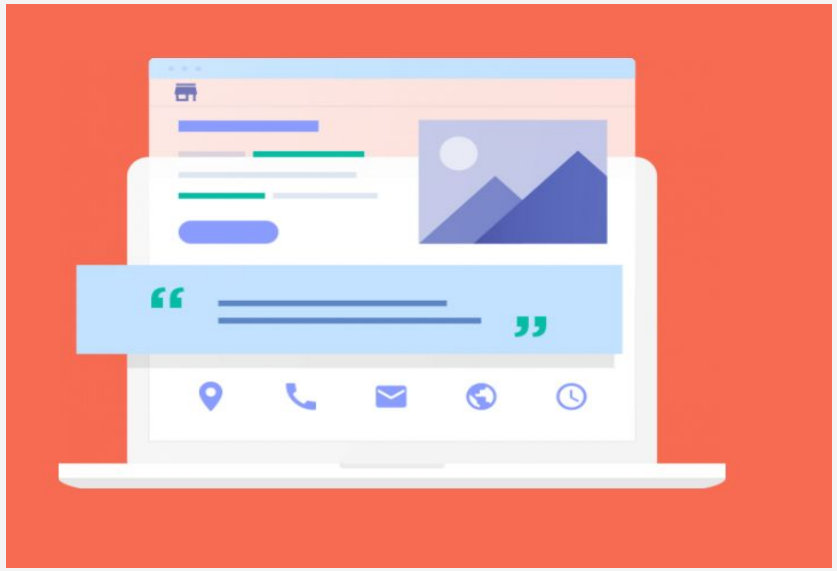
Análisis de Trends por destino para priorización de publicación de contenidos

wetravel

www.wetravel.com

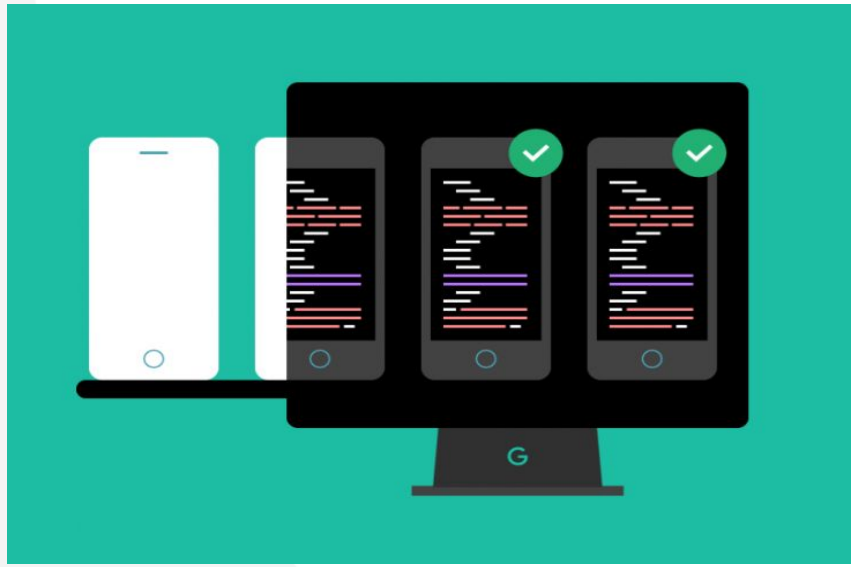
Sitio Web

‘Make or Break’



SEO friendly y localizable

Tu sitio web debe ser accesible e indexable por los buscadores como Google



Diseño responsive y mobile

Los contenidos y atributos de tu sitio web deben adaptarse al dispositivo que el usuario utilice

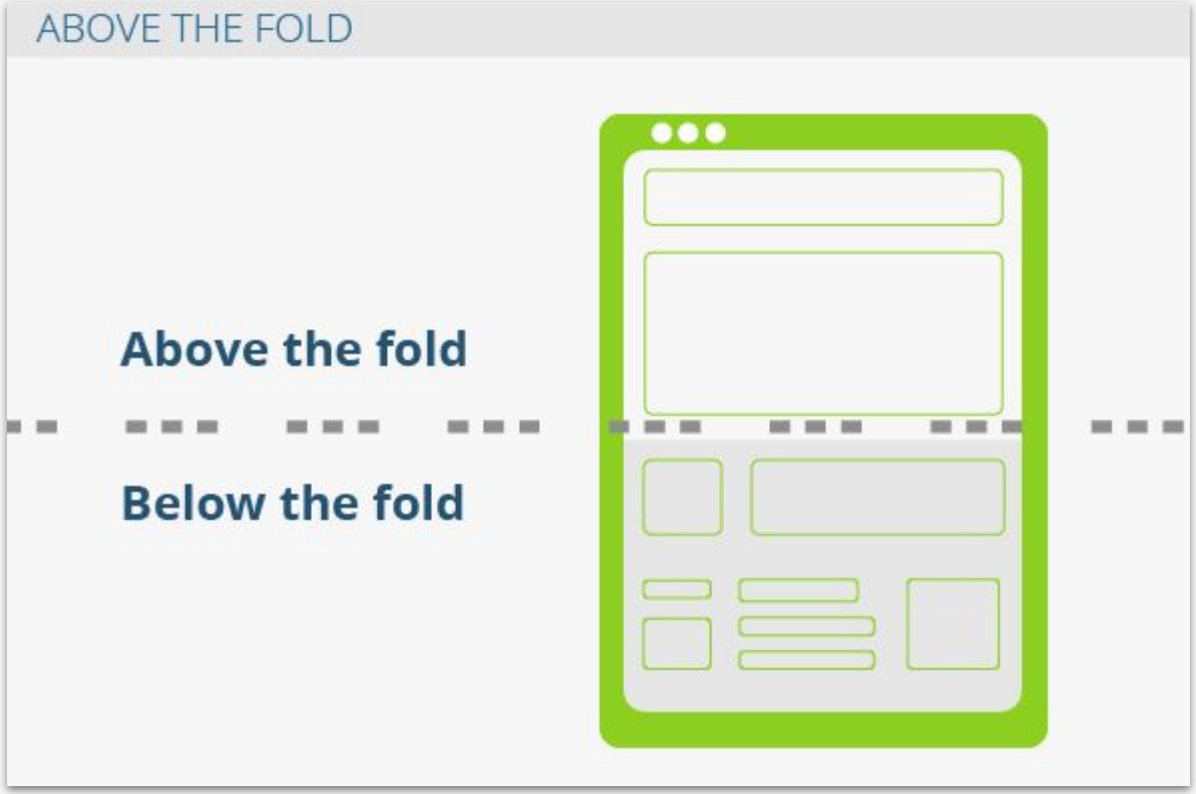
Optimización del sitio web

- Contenido que responda a la intención de búsqueda
- Estructura de URLs
- Títulos y metadescripciones
- Jerarquía de encabezados
- Correcta configuración de robots.txt
- Correcta configuración de sitemaps
- Página de error 404 personalizada
- Revisión de lo indexado
- Gestión etiqueta No index
- Revisión velocidad de carga
- Revisión de errores 404, errores de servidor
- Correcta configuración de Google Search Console (errores o acciones manuales)

SEO Audit On Page
Comprobar redirecciones
Favicon
Robots.txt
Sitemap incluido en Robots.txt
GeoSitemap
Errores de respuesta 404, 500..
Comprobar canibalizaciones
Comprobar thin content
Optimización de imágenes, geolocalizar, alt, tamaño
Comprobar contenido mixto http https
Optimizar titles
Optimizar descripciones
Optimizar encabezados (h1, h2..)
Acciones para mejorar CTR (llamadas a la acción, emojis, etc)
Comprobar enlazado externo
Comprobar enlazado interno
Enriquecido de keywords con consultas GSC
Controlar Page Speed
Nofollow a páginas enlaces sin relevancia, aviso legal, RRSS, etc
Indexación
Página de gracias - No Index/ No Follow
PDFs - No Index/ No Follow
Fechas - No Index/ No Follow
Páginas de autor - No Index/ No Follow
Post Tags - No Index/ No Follow
Product Tags - No Index/ No Follow
Paginas de registro - No Index/ No Follow
Media Attachments - No Index/ No Follow
Category Pages - No Index/ No Follow
Thin Content - No Index/ No Follow
No Meta Keywords
Conversiones y analytica
Listado de KPIs a medir
Configuración de objetivos con GTM o Analytics
Geolocalizar resultados
Schema Markup
Local Business
Corporation
Website
Service
Breadcrumblist

Mejorando el CTR de tu web

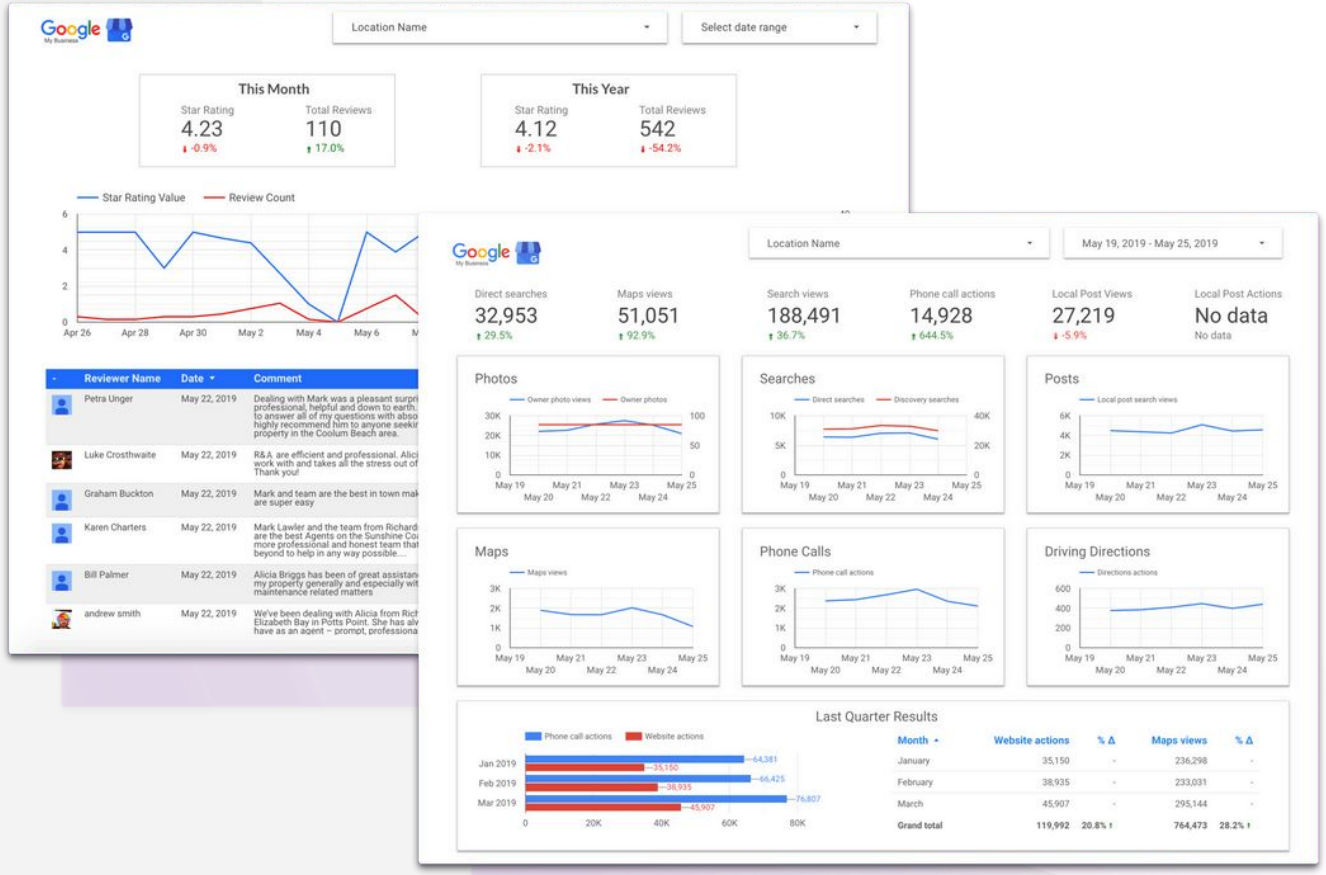
- CTR (Click Through Rate): número de clics respecto a su número de impresiones
- La expresión “above the fold” define la parte del sitio web que los usuarios ven primero sin necesidad hacer *scroll*



Medición

Informes personalizados

1. Data Studio: estadísticas de Google My Business usando [Jepto]
2. Google Analytics: estadísticas de sitio web
3. Google Search Console: performance de tu sitio web



wetravel

www.wetravel.com

Para terminar

Herramientas y recursos

🛠️ **HERRAMIENTAS DE GOOGLE IMPRESCINDIBLES (GRATIS)**

📌 Google My Business ▶ Aparece en Local Pack y Maps

📌 Google Search Console ▶ Seguimiento del performance de tu web

📌 Mobile-Friendly Test ▶ Comprueba si tu web se adapta a los dispositivos móviles

📌 Google Data Studio ▶ Crea informes personalizados. Ideal para Google My Business (Conector Jepto)

📌 Google Trends ▶ Tool SEO para tendencias de búsqueda

📌 Travel Insights ▶ Un trends de hoteles y destinos turísticos

🛠️ **HERRAMIENTAS SEO IMPRESCINDIBLES (GRATIS)**

📌 Local Search Results Tool ▶ Comprueba tu posición real en Google

📌 RankMath Plugin WP ▶ Para el SEO de tu web e instalar Analytics y Search Console

📌 SEMrush: 14 días GRATIS ▶ Auditoría de tu web, Keyword Research, Links...

📌 Seobility ▶ Comprueba gratis el estado de salud de tu web

📌 Ubbersuggest ▶ Tool SEO completa que incluye periodo de prueba

📌 Highervisibility ▶ Tool SEO con varias funcionalidades aprovechables

📌 Ahrefs Keyword Generator ▶ Tool SEO para búsqueda de palabras clave

📌 Answer The Public ▶ Tool SEO para búsqueda de palabras clave

📌 Keyword Sheetter ▶ Tool SEO para búsqueda de palabras clave

🛠️ **EXTENSIONES SEO CHROME (GRATIS)**

📌 Keyword Surfer ▶ Ideal para Keyword Research

📌 Mozbar ▶ Muy útil para conocer el DA (Domain Authority) de los sitios web.

📌 SEO META in 1 CLICK ▶ Muy útil para conocer el momento el estado de optimización.

📌 NAP HUNTER ▶ Perfecta para medir la consistencia NAP.

📝 **AUDITORÍA (GRATIS)**

📌 Auditoría SEO local completa

🔗 **LINK BUILDING (GRATIS)**

📌 Backlinkwatch ▶ comprobar tus backlins y competencia

📌 Moz.com/link-explorer ▶ comprobar tus backlins y competencia

📌 Openlinkprofiler ▶ comprobar tus backlins y competencia

BÁSICOS PARA TU WEB

📌 Para comprar un dominio:

- Namecheap
- Don Dominio
- Raiola Networks

📌 Para contratar alojamiento web:

- Raiola Networks
- Hostgator
- Sered

📌 Plantillas de Wordpress muy ligeras:

- GeneratePress ▶ Alrededor de 100 plantillas por el precio de una.
- Elegantthemes ▶ Plantillas espectaculares pero más caras.

RESEÑAS

📌 Google Review Link Generator ▶ comprobar tus backlins y competencia

👨‍🏫 **CURSO SOBRE SEO LOCAL**

📌 Mi curso de SEO para Negocios Locales en Crehana

🔥 **PROMOCIONES**

📌 SEMrush: 14 días GRATIS ▶ Auditoría de tu web, Keyword Research, Links...

📌 RAIOLA NETWORKS: 20% de dto. + dominio GRATIS si contratas un Hosting SSD

¡Muchas gracias!

Servicios, consultoría y contacto.-

🌐 Web personal ► llorensreal.com

📧 Email ► hola@llorensreal.com

☎️ Teléfono y/o Whatsapp ► +34 636 309 633

LinkedIn

Facebook Fan Page

Grupo privado de Facebook